

新商品 ドライフルーツ（カップ）シリーズ

現在、ドライフルーツの市場はテレビ・雑誌・インターネット等による影響やお菓子作り・ホームベーカリーといった用途も増えた理由で、順調に売上を伸ばしております。またここ数年の間で、従来の袋形態以外で、カップの形態を各メーカーが続々と発売し、市場を拡大しています。そこでこの度、ドライフルーツの中でも人気の高い3つの商品群を厳選し、新しいカップ形態の商品を新発売いたします。



シリアルやヨーグルトにトッピング

〈商品特長〉

- それぞれ人気のドライフルーツを中身がよく見えるカップに入れました。内シール付きなので、中身の品質を保ちます。
- 保存料、着色料、漂白剤を使用しておりませんので、それぞれのフルーツが持つ自然な彩りと風味をお楽しみいただけます。
- ヨーグルトのトッピングの他に、そのまま食べるのももちろん、アイスのトッピングやパン・お菓子作りにも最適です。
- 簡易キャップ付の容器を使用しておりますので、お好きな時にお好きなだけ気軽にご利用いただけます。

3種類 共通

荷	姿 12個×2合わせ/ケース
保 存 方 法	常温
賞 味 期 間	6ヶ月
包 装 形 態	キャップ付プラカップ

レーズンミックス 120g

内 容 量 120g
希望小売価格 298円(税込)



フルーツミックス 140g

内 容 量 140g
希望小売価格 398円(税込)



マンゴー 70g

内 容 量 70g
希望小売価格 398円(税込)

